

管理会計学

The Journal of Management Accounting, Japan

Volume 31, No. 1

2023

目 次

■ 論文

スタートアップ企業における製品・サービス別原価情報の有用性 —学童保育事業を対象としたアクション・リサーチ— 江本 雅人, 岩澤 佳太, 鬼塚 雄大, 横田 絵理	3
製作委員会方式における管理会計 —日本のアニメーション制作の事例— 吉見 明希	23
企業の戦略的行動が持続的な競争優位に与える影響の検証 小笠原 亨, 新井 康平, 井上 謙仁	37
目標原価の設定方式の変更がコミットメントに与える影響 —加算方式から控除方式への変更に焦点を当てて— 荻原 啓佑	55
国際学術会計雑誌の潮流から見たわが国マネジメント・コントロール研究の特徴 横田 絵理, 乙政 佐吉, 坂口 順也, 河合 隆治, 大西 靖, 妹尾 剛好, 鬼塚 雄大	71
中小企業における資本予算の採用要因とその経済的帰結 —北海道釧路・根室地域における質問票調査— 牧野 功樹	89
川下企業の生産能力の選択と戦略効果 呉 重和	109
予算目標の困難度と予算業績の関連に対するワークモチベーションの媒介効果 小村 亜唯子, 平井 裕久	127
中長期的な売上高目標がコスト変動に与える影響 —中期経営計画上の売上高目標を用いた実証研究— 張 蘊涵, 安酸 建二	145
経営者の予想利益にもとづく企業価値評価 —Gao et al. (2019) モデルの検証— 東川 和将	165
■ 学会誌投稿規程等	183