

管理会計学

The Journal of Management Accounting, Japan

Volume 26, No. 2

2018

目 次

■ 特別講演

- 研究方法の変遷と防衛装備品の価格、原価、利益に関する研究
—社会への貢献を志向した管理会計研究の軌跡— 櫻井 通晴 3

■ 論壇

- 管理会計の拡張と実務適応の課題 伊藤 和憲 19

- マーケティング管理会計の展開
—顧客動向の追跡と動線設計— 伊藤 克容 31

- 管理会計研究・実践と人的要素の管理
—統合報告を中心に— 内山 哲彦 47

- 資本予算実務の課題
—管理会計の拡張と資本予算実務— 篠田 朝也 63

- 社会に貢献する企業の経営管理
—オムロンの事例研究を中心として— 伊藤 武志 77

- 学会誌執筆要領等 93